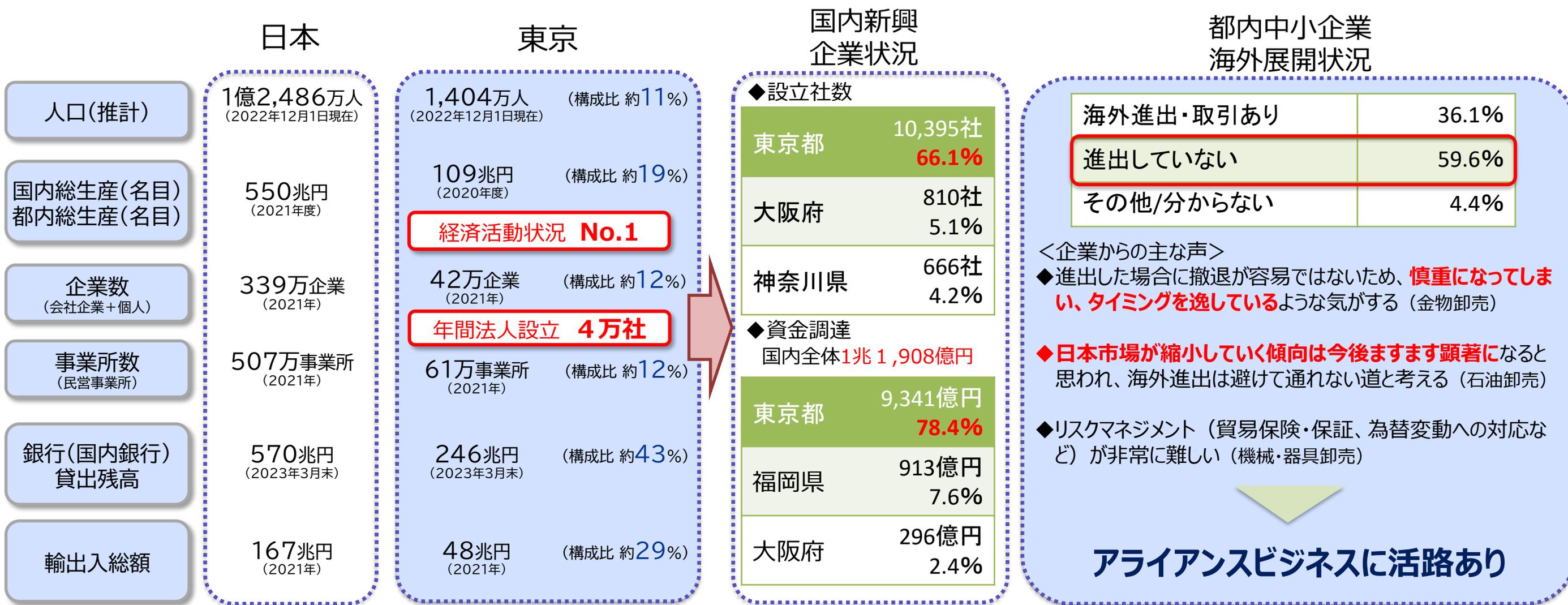


きらぼしグループの新興企業活性化への取組みについて

- 国内技術を活用した海外企業との連携・成長市場開拓
- 東京マーケットへの海外スタートアップの日本進出支援

東京マーケット（きらぼしグループの営業基盤）



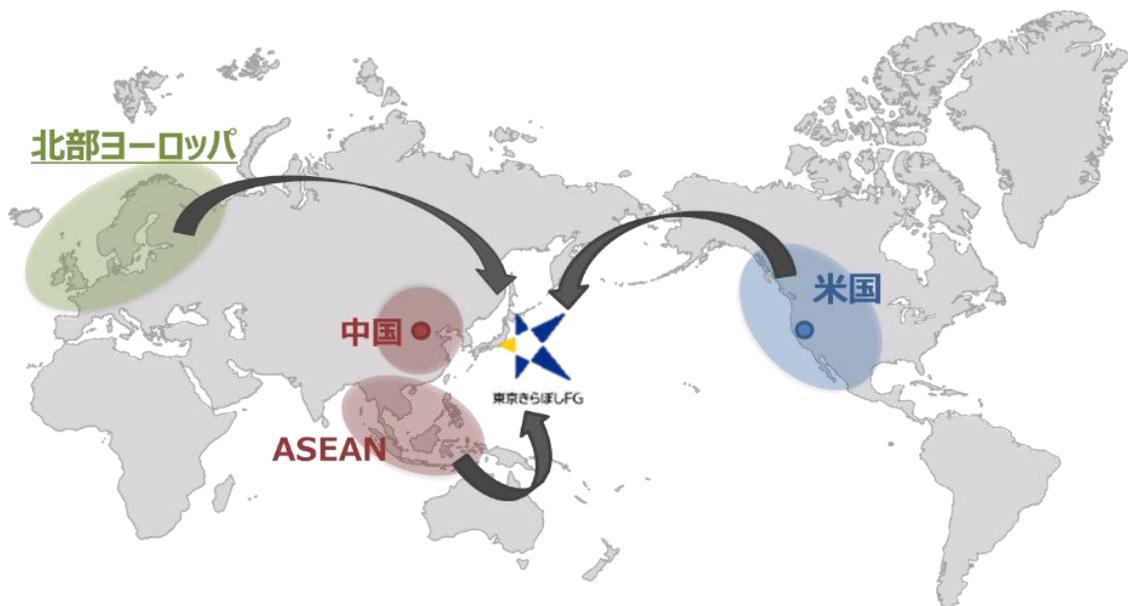
経済活動状況 No.1

年間法人設立 4万社

(備考)
 総務省「人口推計」、東京都「東京都の人口(推計)」
 内閣府「国民経済計算年次推計(2021年度)」、東京都「都民経済計算年報(令和2年度)」
 総務省「令和3年経済センサスー活動調査 速報集計」
 日本銀行「預金・貸出関連統計」
 財務省「貿易統計」、東京都「東京経済・雇用情勢の概況」

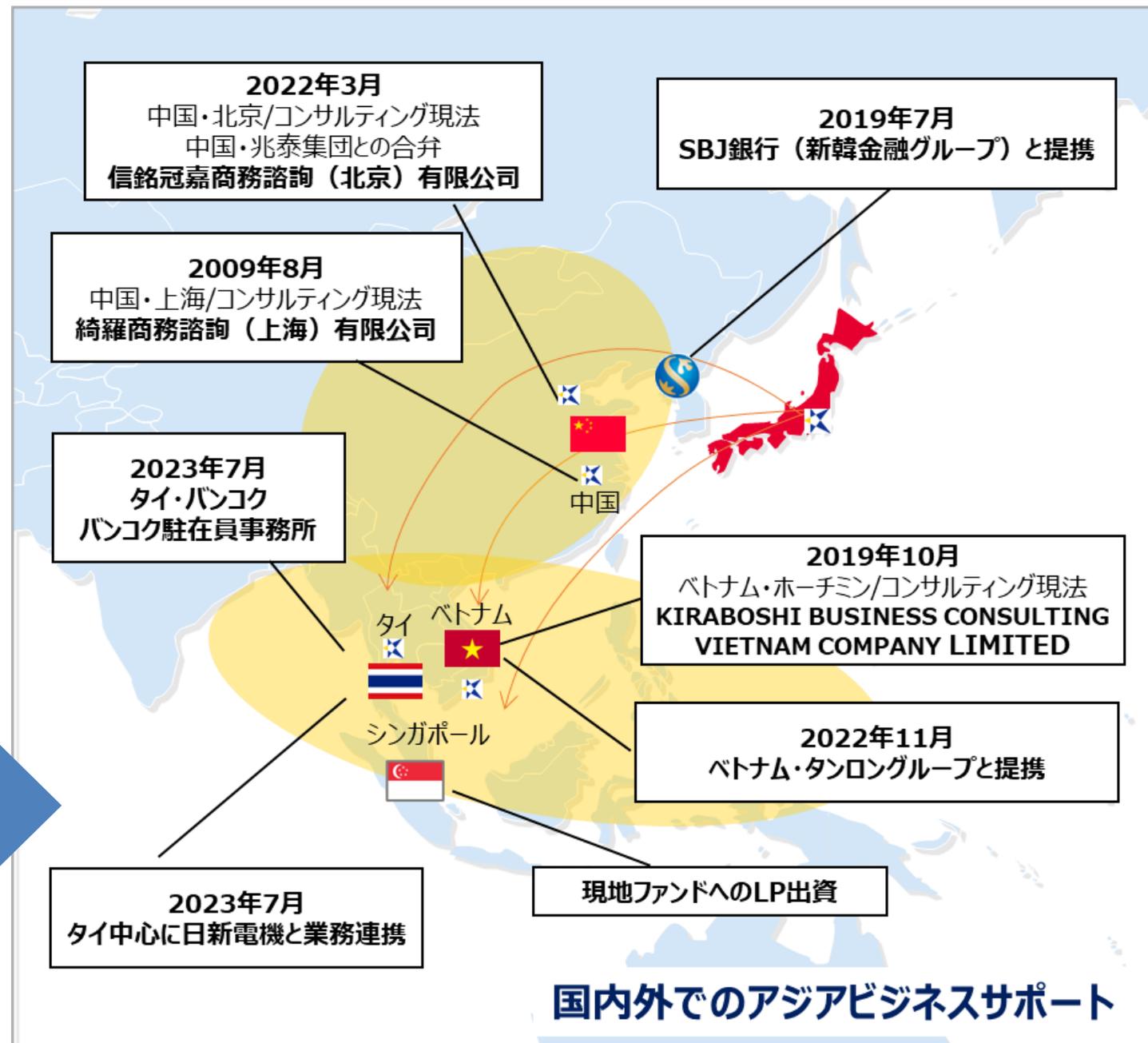
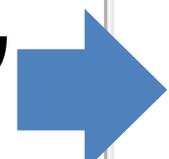
(備考)
 スタートアップDB(2022年集計)
 ㈱帝国データバンク「特別企画:海外進出・取引に関する東京都企業の意識調査(2023年)」

1. TOKYO発、きらぼしグループの海外ネットワーク



海外ベンチャーキャピタル等とのネットワーク
(LP出資、優良ベンチャー国内誘致、SUイベント)

ASEANにおける海外展開支援ネットワーク
(中国、ベトナム、タイ等)



東南アジア企業と日本企業の相互補完モデル

アセアン諸国



「東南アジアマーケット」

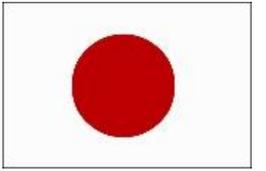
- ◇ 経済の高成長
- ◇ 市場の拡大
- ◇ 生産年齢人口増加

「日本マーケット」

- ◇ 市場の飽和
- ◇ 製品・サービスの成熟
- ◇ マーケット縮小・後継者不足

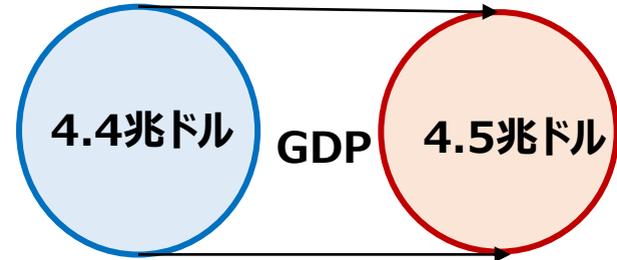
日本では成熟期にある技術・サービスが
今後も受け入れられる可能性のある市場

製造販売 サービス提供



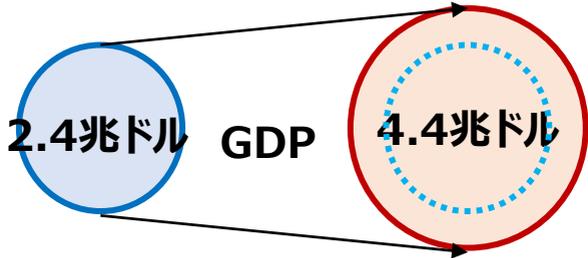
2015年

2025年



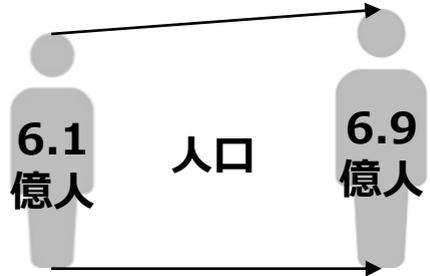
2015年

2025年



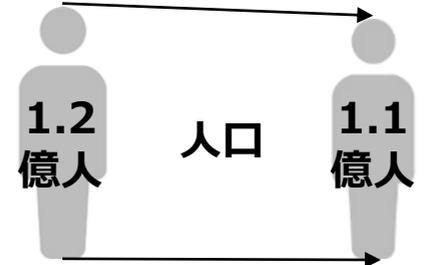
2015年

2025年

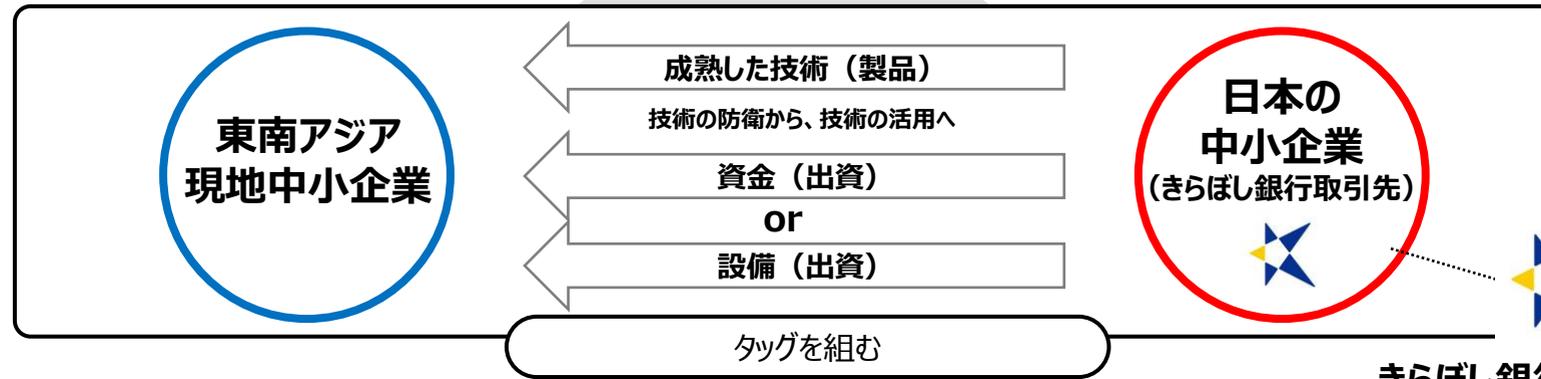


2015年

2025年

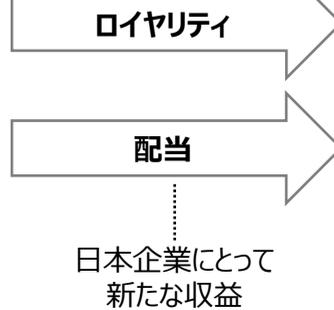
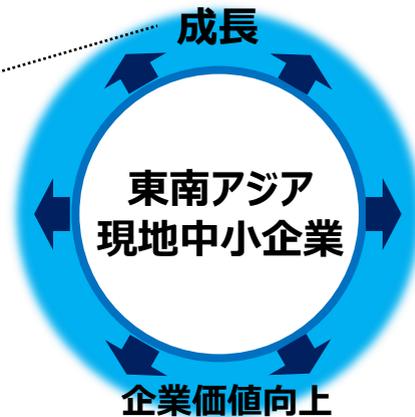


東南アジアマーケット（成長市場）を共同で開拓する



きらぼし銀行が
商社的機能を発揮！

東南アジア各国の経済発展は
現地中小企業の成長を支える



再成長が見込まれば
事業承継問題も解決可能

【事例】新たなビジネス創出

国内外企業との連携を活用し、新たなビジネス創出をサポート

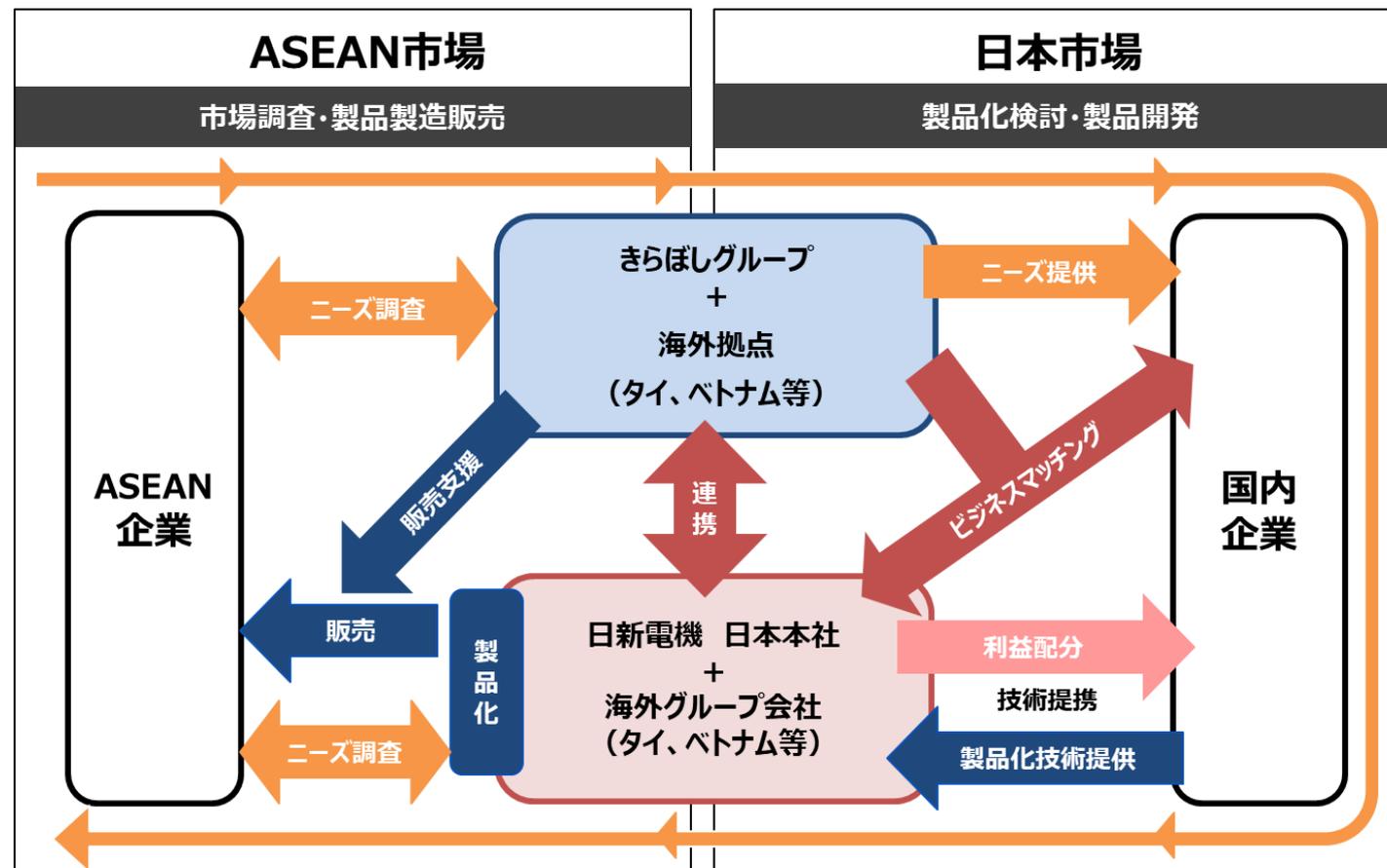
【マーケットイン型サポート】



日本×ベトナム 新しいビジネスの創出



【アライアンスビジネス】



- 農業・農作機械製造・食料品大手企業タンロングループとMOU締結
- ニーズにあう日本企業をマッチングするマーケットイン型のサポートを実現

- 海外工場をもつ株式会社日新電機と「包括連携に関する基本協定」締結
- 日本国内の優れた技術・製品・サービスについて海外現地で生産・販売を実現

2. スタートアップ支援（シード・アーリー期）の取組みについて

2021年11月

羽田空港隣接HICity内にインキュベーション施設
「KicSpace HANEDA」グランドオープン

2022年11月～2023年3月

第1期「KicSpace Accelerator」開催

2023年7月

SS (Start-up Studio) 部 設置

2023年9月

北部ヨーロッパ地域の「サステナビリティ×デジタル」
スタートアップ支援を目的とした「NordicNinja
Fund II SCSp」への出資発表

2023年11月

北欧最大のスタートアップイベント「SLUSH
2023」に東京都と共同出展予定



定期的にピッチ、アクセラ
レーターPGM開催



台湾「亞湾スタートアップ
テラス」との施設間連携

組成額 : 約200億円 (1st クローズ)
無限責任 : NordicNinja II GENERAL
組合 PARTNER S.A.R.L
有限責任 : きらぼし銀行、国際協力銀行、KDDI、
組合 日揮ホールディングス、本田技研工業 等
投資領域 : モビリティ・物流、エネルギー、アグリ・フ
ード、サーキュラーエコノミー、テック、フィン
テック、ヘルスケア、AI 等

【事例】北欧スタートアップの日本進出支援

北欧の先進的な技術を国内企業に結びつける事で新規事業への多角化支援に取り組む



■ 北欧ベンチャーファンドへのLP出資契約締結

- 北欧SU企業情報収集と、北欧SU企業と日本企業のアライアンスビジネスサポートを目的に、北欧ベンチャーファンドへのLP出資を決定。

■ 北欧最大のスタートアップイベント「SLUSH2023」への参加決定

- 北欧SU企業やグローバルなVC等との接点増加、東京への企業誘致を目的に「SLUSH2023」への参加準備中。

■ 北欧関連パートナーと「SLUSH2023」協業準備中

- 「ノルディックイノベーションハウス東京」北欧スタートアップ及び成長企業の日本進出を支援するコミュニティプラットフォーム。
- 「NAVA」デンマーク産業財団と協業を準備中。

(ご参考) 東京きらぼしフィナンシャルグループについて



東京きらぼしFG

将来像

ブランドスローガン

「金融にも強い総合サービス業」
(グループ全22社)

TOKYOに、つくそう。★

中期経営計画ビジョン

お客さまの新しい価値を創造する
「東京発プラットフォーム」となる

TOKYOに生きる人のために、全力をつくす。
きらぼしグループとしての使命を、社内外に浸透させて
いくための「TOKYOに、つくそう。」プロジェクトを
2023年5月より始動